



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 04.04.2013

DO & CO Poland laureatem XVIII edycji konkursu EUROPRODUKT

Firma DO & CO Poland Sp. z o.o. (do niedawna LOT Catering), świadcząca kompleksową obsługę cateringową linii lotniczych operujących w Polsce, znalazła się w gronie laureatów tegorocznej edycji konkursu EUROPRODUKT, Ogólnopolskiego Programu Promocyjno-Gospodarczego, którego organizatorem jest Polskie Towarzystwo Handlowe Sp. z o.o.



Od lewej: Krzysztof Wiśniewski - Prezes Zarządu DO & CO POLAND; Dariusz Wojtaszek - Dyrektor Biura Prezesa Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości; Dorota Śniecińska - Biuro Programu Europrodukt - Foto: DO & CO Poland

Ta prestiżowa nagroda przyznawana już od 2000 roku (ponad 300 nagrodzonych firm) wspiera wyróżniające się na polskim rynku przedsiębiorstwa. Jest potwierdzeniem najwyższej jakości produkowanych wyrobów, świadczonych usług, profesjonalizmu w zarządzaniu, a co za tym idzie swoistym certyfikatem wzmacniającym wizerunek i rynkową pozycję nagrodzonej firmy. Jak pokazały poprzednie edycje jest też przepustką ułatwiającą rozwój wyróżnionej firmy w kraju i za granicą.

„Na to właśnie liczyliśmy kiedy kilka miesięcy temu zgłaszaliśmy nasze produkty cukiernicze marki Biscuiterie do konkursu Europrodukt. Jak widać pierwszy, bardzo konkretny efekt już jest. Jest nagroda, której patronem jest Ministerstwo Gospodarki i Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości! Nagroda, która dla Zarządu DO & CO Poland jest potwierdzeniem naszej biznesowej strategii, a dla pracowników uznaniem i docenieniem ich

wysiłku. To bardzo istotne zwłaszcza teraz, w pierwszych miesiącach tego roku, kiedy działamy już pod znakiem światowego brandu DO & CO. Mam nadzieję, że ta nagroda stanie się dla nas znakomitym impulsem także na przyszłość. Z pewnością pozwoli nam zbliżyć się do zrealizowania naszych ambicji, do umocnienia pozycji DO & CO Poland wśród liderów nie tylko w segmencie usług cateringowych, ale także wśród producentów ekskluzywnych wyrobów cukierniczych”

- powiedział Krzysztof Wiśniewski, Prezes DO & CO Poland Sp. z o.o.

Nagrodę odebrał On w siedzibie firmy DO & CO, (Warszawa, ul. Sekundowa 2), 4 kwietnia 2013 roku z rąk przedstawicieli Polskiego Towarzystwa Handlowego Pani Doroty Śniecińskiej i Dyrektor Biura Europrodukt Pani Grażyny Karasiewicz. Do gratulacji przyłączyli obecni patroni konkursu – Dyrektor Biura Prezesa Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości Pan Dariusz Wojtaszek oraz Zastępca Dyrektora Departamentu Promocji w Ministerstwie Gospodarki Pan Jerzy Broda.



Od lewej: Krzysztof Wiśniewski - Prezes Zarządu DO & CO POLAND; Dariusz Wojtaszek - Dyrektor Biura Prezesa Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości; Dorota Śniecińska - Biuro Programu Europrodukt; Jerzy Broda - Zastępca Dyrektora Departamentu Promocji w Ministerstwie Gospodarki - Foto: DO & CO Poland

Posiłki przygotowywane na pokłady samolotów, do sieci kawiarni, barów i restauracji, a także dostawy do domów klientów to zaproszenie do smakowania najlepszych dzieł kucharzy DO & CO Poland, którzy łączą tradycyjne receptury z nowoczesnymi metodami produkcji. Wśród wyrobów cukierniczych tej firmy, cieszących się największą popularnością są m.in. słynne już torty (pyszny czekoladowo-kawowy i jogurtowy z wiśniami), ciasta (jabłecznik z migdałami i sernik królewski) i muffiny (malinowe, orzechowe, jagodowe).



Od lewej: Paweł Majewski – Członek Zarządu DO & CO POLAND, Hanna Trzeciecka – Dyrektor Biura Jakości; Krzysztof Wiśniewski – Prezes Zarządu DO & CO POLAND - Foto: DO & CO Poland

Nagrodzona marka **Biscuiterie** (wyroby cukiernicze), **Vivanta** (dania gotowe), ale także sieć restauracji **Tomatillo** to znakomite wizytówki DO & CO Poland, firmy dla której gotowanie to prawdziwa pasja, realizowana z myślą o satysfakcji klienta.